



KWbN



Koninklijke
Wandelbond
Nederland



W

Webinar

Bindingsvormen en lidmaatschappen

2023-2025

12 juli 2022



Toelichting wandelonderzoeken KWbN 2021-2022

12 juli 2022



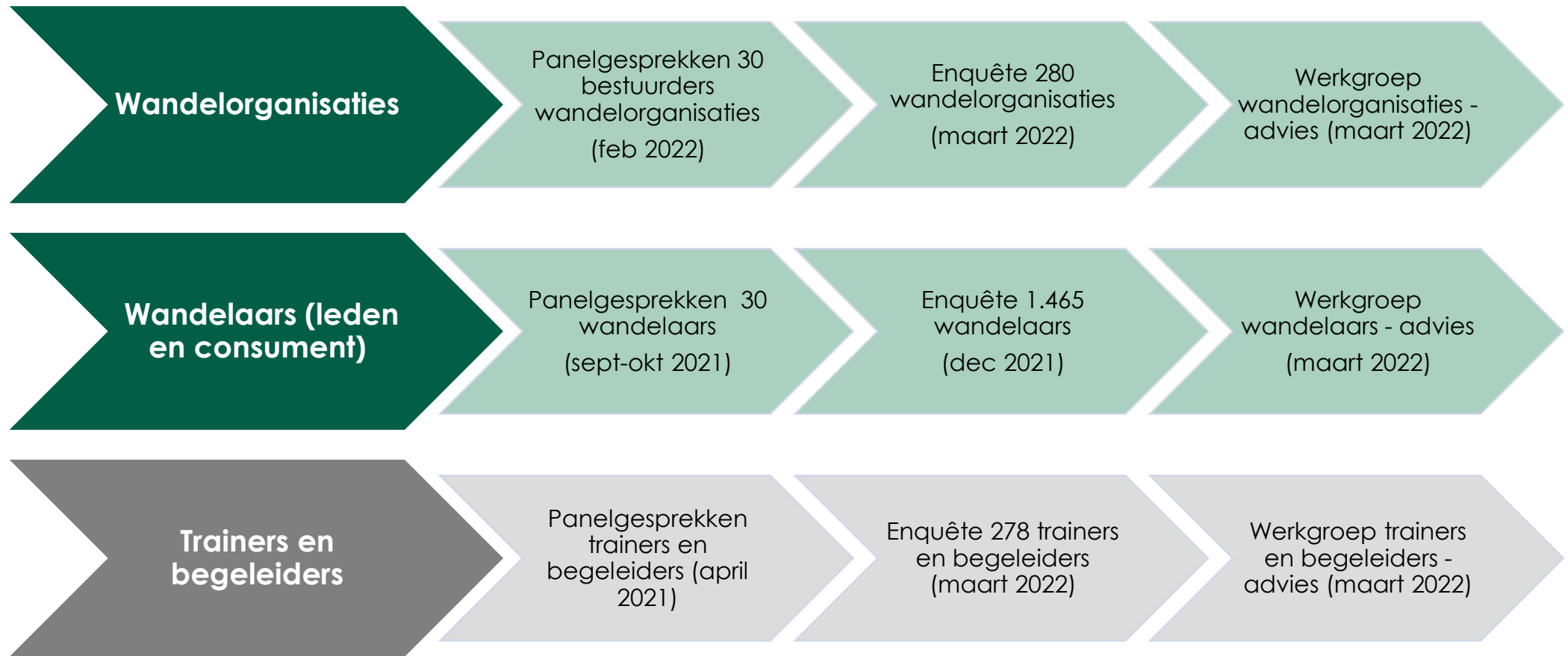
Aanleiding onderzoeken

- Ontwikkeling in sport in NL: meer sporters minder georganiseerd
- Meer aandacht voor maatschappelijke waarde van sporten en bewegen
- Vraagt om ontwikkeling naar 'moderne' bonden (vereniging 3.0) die leden en consument in de breedte verbinden, passend bij de verschillende wensen van verschillende groepen en actuele ontwikkelingen in maatschappij en markt
- Voorwaarde: goed inzicht in motieven, behoeften en tevredenheid van wandelaars, wandelorganisaties en trainers
- Op basis van behoeften: mogelijk maken verschillende manieren van binden met wandelen, wandelaars, wandelorganisaties en KWbN



Proces onderzoeken

- Onderzoeken als input voor nieuw bindingsmodel





Wat is opgehaald?

- **Wandelaars:**

- Algemene kenmerken
- Wandelgedrag en wandelvoorkeuren (frequentie, afstand, locatie, gezelschap, etc.)
- Wandelmotieven
- Behoeften
- Thema's belangenbehartiging
- Gebruik informatie KWbN (website, magazine, nieuwsbrief, jaargids)
- Persona's (type wandelaars, leeftijd)

- **Wandelorganisaties:**

- Wandelactiviteiten en doelgroepen
- Tochten en evenementen incl. deelnemers en afstanden)
- Knelpunten en behoeften
- Thema's belangenbehartiging
- Relatie met KWbN (producten en diensten, lidmaatschap)
- Samenwerking
- Persona's (stichtingen, verenigingen klein-middelgroot-groot)

Opvallende uitkomsten wandelaars (n=1.465)

- Wandelmotieven: fysiek/mentaal gezond blijven en wandelen in de natuur
- Wandelvoorkeuren: alleen of in eigen sociale kring, met hulpmiddel (kaart of app) op onverharde en gemarkeerde routes/paden in de vrije natuur
- Wandelaarsbehoeften: allerbelangrijkste behoefte is website/app met routes (ordening en achtergrondinformatie en informatie over voorzieningen en vervoer)
- Belangenbehartiging: toegankelijkheid natuur- en recreatiegebieden, wandelen als middel voor gezondheidsbevordering, uniforme routebewegwijzering.
- Lidmaatschap KWbN: maar beperkt vanwege voordelen - wel vanwege informatie en vooral (76%) vanwege belangenbehartiging - **donateurschap**

“Wandelen is mijn belangrijkste vrijetijdsbesteding; daar hoort lidmaatschap KWbN bij”



Opvallende uitkomsten wandelorganisaties (n=215)

- Meerderheid is geen ledenorganisatie (stichtingen en overige)
- Meerderheid organiseert 1 a 2 tochten per jaar
- **Knelpunten:**
 1. Vrijwilligers
 2. Complexiteit en kosten vergunningen
 3. Daling leden/deelnemersaantallen
- **Behoeften** KWbN:
 1. Promotie tochten
 2. A4D medailles-promomaterialen
 3. Belangenbehartiging / collectieve afspraken terreinbeheerders en vergunningverleners

Opvallende uitkomsten wandelorganisaties (n=280)

- Relatie met KWbN:
 - Hoge **waardering KWbN**: gemiddeld 8
 - Maar relatief **lage behoefte aan collectiviteit**: geen centrale coördinatie tochten, lage (onderlinge) samenwerkingsbereidheid, geen gezamenlijke back office systemen, etc.
 - Wel **hoge urgentie**: meerderheid verwacht dat **drastisch ander aanbod en benadering** nodig is om relevant te blijven voor (jonge) wandelaars (leden wandelorganisaties zijn gem. 10 jaar ouder dan individuele leden en niet-leden)
 - Grote **verschillen** tussen wandelorganisaties: 'one size does not fit all'
 - Vrijwel alle organisaties: promotie van wandeltochten via KWbN heel belangrijk
 - Kleine organisaties: vooral ontzorgen (bestuur en organisatie, wet- en regelgeving, vergunningen, vrijwilligers, verzekeringen)
 - Grote organisaties: vooral samenwerken, belangenbehartiging, extra promotie
 - Ruime meerderheid wil getrappt lidmaatschap loslaten

"Verenigingsleden moeten zelf bepalen of ze KWbN-lid willen zijn"
65% eens – 9% oneens



Vertaling van uitkomsten naar bindingsvormen

- Doorkijk naar lange termijn:

Wat kan KWbN om wandelorganisaties en wandelaars beter op maat te bedienen en tegelijkertijd de markt verder te ontwikkelen?

- Elementen:
 - Inspelen op steeds diverser landschap wandelorganisaties, wandelactiviteiten en complexiteit ondersteuningsvragen
 - Meer variëren tussen wandelorganisaties als 'klantleden' (lid vanwege specifiek voordeel) en 'eigenaarsleden/partners' (lid vanwege verbinding wandelsport)
 - Veel meer aandacht geven aan organisaties die willen professionaliseren, samenwerken en markt ontwikkelen
 - Verbinden andere sterk opkomende aanbieders wandelen/wandelsport
 - Mogelijk maken 'Steun ons!' (wandelaars)
 - Verzamelen, ordenen en afnemen wandelinformatie wandelaars

Wandelorganisaties

Stichtingen, verenigingen, bedrijven en netwerken van vrijwilligers die jaarlijks de organisatie verzorgen van wandeltochten, evenementen, wandelgroepen, routes en/of Avond4daagsen

1 Lidorganisaties

Basislidmaatschap wandelorganisaties bestaande uit een vaste organisatiebijdrage en variabele bijdrage per evenement biedt toegang tot basispakket* voor wandelorganisaties

2 Bondgenoten (partnerleden)

Wandelorganisaties die naast het basislidmaatschap wandelorganisaties actief meewerken aan de ontwikkeling van de wandelinfrastructuur in Nederland ('koplopers'). Organisaties leveren op basis van individuele samenwerkingsafspraken met KWbN een bijdrage in natura en hebben toegang tot extra ondersteuning* van de bond

3 Gebruikersorganisaties

Wandelorganisaties die niet zijn aangesloten bij KWbN maar incidenteel gebruik maken van diensten en producten van de bond

Wandelaars

Individuele wandelaars die alleen of in klein gezelschap frequent wandelen en zich identificeren met de wandelgemeenschap in Nederland

4 Individuele leden

Bondslidmaatschap voor individuele wandelaars die toegang geeft tot magazine, jaargids en kortingen

5 Sympathisanten

Wandelaars die de bond steunen in het verbeteren van de wandelinfrastructuur door incidentele financiële bijdragen (donaties)

6 Individuele gebruikers

Wandelaars die gebruiken maken van de betaalde versie van de wandelapp of die via de kanalen van de bond producten met korting bestellen

Wandeltrainers/coaches

(Semi)-professionele trainers, begeleiders en coaches van wandelaars en wandelgroepen gericht op verbetering van wandeltechniek en fitheid en/of fysieke en mentale gezondheid en coaching

7 Trainers, begeleiders en coaches

Wandeltrainers en coaches die deelnemen/hebben deelgenomen aan het opleidingsprogramma van de bond tot begeleider, trainer of coach

8 Bondstrainers

Aanvullend bondslidmaatschap voor gecertificeerde trainers die professioneel* werkzaam zijn als trainer, begeleider of coach ('koplopers') en participeren in projecten van de bond. Dit lidmaatschap geeft toegang tot aanvullende ondersteuning en marketing door de bond



KwbN

Bindingsvormen en lidmaatschappen

2023-2025



Wandelen brengt je verder



Wij zijn KWbN. Wij willen bijdragen aan een gezonder en vitaler Nederland, door zoveel mogelijk mensen in beweging te brengen via *wandelen*. Wij geloven in wandelen als meest veelzijdige, laagdrempelige en duurzame vorm van bewegen. Wandelen zorgt voor verbinding met jezelf, de wereld om je heen én met anderen. Regelmatig wandelen leidt tot een leuker en gezonder leven!

Verandering samenleving

- Echtheid
- Verbinding
- Transparantie
- License to operate

Ontwikkeling wandelmarkt & KWbN

- Populariteit wandelen gegroeid in coronacrisis
- Wandelen meest beoefende 'sport' in Nederland (12 mln)
- Daling aantal verenigingen, verenigings- en individuele leden
- Stijging aantal bezoekers/profielen Wandel.nl
- Afname populariteit wandelagenda
- Toename populariteit domein gezondheid/preventie en ongeorganiseerd wandelen (routes, paden, wandelgroepen)
- Ondersteuningsvraag lidorganisaties diverser en complexer
- Transformatie: stichtingen en hybride vormen

- Binding wandelaars en lidorganisaties: o.b.v. relevantie en ervaren toegevoegde waarde
- KWbN-Lidmaatschap: vrije keuze, geen verplichting!
- Lidmaatschappen wandelaars: Compleet, Basis (en donateur)
- Organisatielidmaatschappen: Basis-, Evenement Plus of Avond4daagse
- Verplichte afdracht én minimum afdracht verenigingsleden vervallen
- Collectiviteitskorting lidorganisaties: investeren in eigen organisatie, aanbod en/of leden
- Lidorganisaties geven al hun leden op
- KWbN communiceert rechtstreeks en transparant met álle leden
- Meer inzet op belangenbehartiging
- Bondgenoten: professionaliseren en samen ontwikkelen wandelmarkt

Administratie, facturatie en communicatie KWbN-leden

KWbN-lid rechtstreeks KWbN



Lid bij

- Producten / diensten
- Belangenbehartiging
- Communicatie d.m.v. nieuwsbrief Wandel.nl & KWbN
- Factuur



KWbN-lid via vereniging



Doorgeven KWbN-lid of niet

Uitvragen: KWbN-lid?
Aanbod keuzes + tarief
Factuur KWbN-lidmaatschap

Registratie KWbN-leden
(Compleet-Basis) en
overige eigen leden

- Producten / diensten
- Belangenbehartiging
- Communicatie d.m.v. nieuwsbrief Wandel.nl & KWbN

Lidorganisatie

- Factuur bijdrage KWbN-leden
- Collectiviteitskorting per KWbN-lid

