



Koninklijke
Wandelbond
Nederland

Beleid diversiteit en inclusie KWbN

Datum 1 juni

Auteur Twan Willems



Visie

Wandelen is voor iedereen. De KWbN wil dat mensen zich welkom, veilig en gewaardeerd voelen, ongeacht leeftijd, beperking, afkomst, seksuele oriëntatie of achtergrond. Diversiteit zien we als een kracht en inclusie als een noodzaak.

Doelstellingen (concreet en uitvoerbaar)

Voor de komende periode focust KWbN op vier realistische pijlers:

1. **Verbinding met doelgroepen**
2. **Toegankelijke activiteiten**
3. **Een gastvrije cultuur bij verenigingen**
4. **Praktische ondersteuning & scholing**

1. Verbinding met doelgroepen

Wat we willen bereiken:

We vergroten onze zichtbaarheid en betrokkenheid bij doelgroepen die nu minder vertegenwoordigd zijn in de wandelgemeenschap.

Acties:

- Jaarlijks minimaal 3 samenwerkingen met lokale organisaties of netwerken (bv. buurtorganisaties, inclusieve sportinitiatieven).
- Promotiemateriaal in meerdere talen en toegankelijke formats (schrift, pictogrammen, audio).
- Deelname aan ten minste 2 landelijke campagnes gericht op sportdeelname door ondervertegenwoordigde groepen.

2. Toegankelijke wandelmogelijkheden

Wat we willen bereiken:

We maken het eenvoudiger voor mensen met een beperking of extra ondersteuningsbehoeften om deel te nemen.



Acties:

- Jaarlijkse scan van wandelroutes en evenementen op toegankelijkheid (i.s.m. ervaringsdeskundigen).
- Pilotproject: elk jaar minstens 1 nieuw 'inclusief wandelconcept' (zoals rolstoelvriendelijke route, stiltewandeling of gezinsroute).
- Routebeschrijvingen in eenvoudige taal beschikbaar maken voor 10 populaire routes per jaar.

3. Gastvrije cultuur bij verenigingen

Wat we willen bereiken:

Iedereen voelt zich welkom bij onze verenigingen en evenementen, ongeacht achtergrond of beperking.

Acties:

- Vereenvoudigde 'inclusiechecklist' voor verenigingen (in plaats van een volledige inclusiecode).
- Aanstelling van een contactpersoon voor inclusie bij 50% van de aangesloten verenigingen.
- Lancering van een herkenbare publiekscampagne "Wandelen? Jij hoort erbij!" i.p.v. brede campagnes.

4. Praktische ondersteuning & scholing

Wat we willen bereiken:

Vrijwilligers, bestuursleden en organisatoren weten hoe ze inclusiever kunnen denken en handelen.

Acties:

- Eén compacte e-learningmodule over gastvrijheid en inclusie voor vrijwilligers.
- Jaarlijks 1 fysieke of online themabijeenkomst voor verenigingen en organisatoren.
- Toegankelijke informatie en tips beschikbaar via onze website (geen aparte leeromgeving).



Monitoring & Evaluatie

We houden het beleid praktisch en meetbaar. Jaarlijks toetsen we de voortgang aan de hand van:

Pijler	Indicator	Meetmoment
Verbinding	Aantal nieuwe samenwerkingspartners	Jaarlijks projectverslag
Toegankelijkheid	Aantal inclusieve routes/concepten	Jaarlijkse route-evaluatie
Gastvrije cultuur	Verenigingen met inclusiecontactpersoon	Jaarrapportage verenigingen
Scholing	Aantal vrijwilligers getraind via e-learning	Jaarlijkse opleidingsrapport

Slotbeschouwing

Inclusie is geen project, maar een manier van werken. Met kleine stappen, duidelijke keuzes en samenwerking met de praktijk maken we wandelen écht toegankelijk. Samen maken we het verschil — voor iedere wandelaar.