



Evaluatietools tochtorganisatie

- Externe evaluatie tools
- Interne evaluatie tools



Externe evaluatie tools



SurveyMonkey is een online tool waarmee je eenvoudig enquêtes en evaluatieformulieren kunt maken, verspreiden en evalueren.

Praktisch

- ✓ **Kosten:** gratis basisversie (met beperkte functies) + betaalde versie voor uitgebreide analyses
- ✓ **Resultaten:** Antwoorden worden automatisch samengevat in overzichtelijke grafieken en tabellen
- ✓ **Delen:** Enquêtes kun je delen via e-mail, QR-code of link





Externe evaluatie tools

SurveyMonkey



Voordelen:

- ✓ Eenvoudig in gebruik
- ✓ Automatische grafieken en rapportages
- ✓ Veel kant-en-klare templates

Nadelen:

- ✓ De gratis versie heeft beperkingen (minder vragen en geen uitgebreide analyses)
- ✓ Snel verplicht om een betaald account te nemen
- ✓ Er is "veel" tijd nodig om de tool goed in te richten

The screenshot displays six options for creating a survey, each in a white card with a light blue border. The options are:

- Nieuwe enquête**: Begin met een lege enquête of een leeg formulier. Voeg daarna uw vragen, tekst en afbeeldingen toe.
- Een bestaande enquête kopiëren**: Begin met een enquête die u al hebt gemaakt in uw account.
- Maken met AI** (Nieuw): Voer een korte opdracht in. De AI maakt een enquête of formulier op maat voor u.
- Een populaire sjabloon kiezen** (highlighted with a green border): Stel de juiste vragen en bespaar tijd met een sjabloon die is gemaakt voor uw situatie.
- Uw vragen plakken** (Bèta): Gebruik uw vooraf geschreven inhoud. AI verandert deze dan in een enquête voor u.
- Een doelgroep opbouwen**: Kies een demografische doelgroep. Stel daarna een enquête op.



Voorbeeld evaluatieformulier

SurveyMonkey



Logo toevoegen

Eindbeoordeling debutant 4Daagse

Beste 4Daagse deelnemer,

De 107^{de} editie van de 4Daagse zit erop! Ik ben benieuwd hoe jij het traject ernaartoe én de week zelf hebt ervaren*

Wil je jouw ervaringen met mij delen? Door mijn laatste vragenlijst in te vullen, help je mij verder in mijn onderzoek naar welke voorbereiding en/of ondersteuning deelnemers nodig hebben om de 4Daagse succesvol uit te lopen.

Alvast hartelijk dank voor je tijd en waardevolle input, je bijdrage is van groot belang voor mijn onderzoek!

**Het kan dus zo zijn dat je sommige vragen al een keer hebt beantwoord in een andere enquête voor de 4Daagse. Toch zou ik het fijn vinden als je het hier ook wilt invullen in verband met mijn onderzoek.*

Algemeen

0

Bewerken

Opties

Verplaatsen

Kopiëren

Bibliotheek

Verwijderen

* 4. Heb je tijdens de voorbereiding op de 107^{de} 4Daagse last gehad van een blessure?

Ja

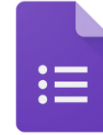
Nee





Externe evaluatie tools

GoogleForms



Google Forms is een gratis online tool van Google waarmee je eenvoudig formulieren, enquêtes of quizzen maakt en deelt.

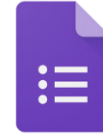
Praktisch

- ✓ Toegang: Je hebt een Google-account nodig om zelf formulieren te maken; respondenten hoeven geen account te hebben
- ✓ Opslag: Antwoorden worden opgeslagen, kunnen automatisch in Google Sheets terechtkomen voor analyse
- ✓ Delen: Enquêtes kun je delen via e-mail of link



Externe evaluatie tools

GoogleForms



Voordelen:

- ✓ Gratis en gebruiksvriendelijk
- ✓ Geen "streng" maximum aantal invullingen
- ✓ Geïntegreerd met Google-ecosysteem

Nadelen:

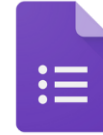
- ✓ Beperkte design/branding mogelijkheden
- ✓ Minder geavanceerd logica en analyse (skip-logic of diepgaande rapportages is het minder geschikt)
- ✓ Mogelijke privacy-/gegevensbeschermingszorgen, omdat je data opslaat binnen de Google-infrastructuur
- ✓ Aantal evaluaties in GoogleForms afhankelijk van opslagruimte Google-account





Voorbeeld evaluatieformulier

GoogleForms



Tussentijdse beoordeling Via Vierdaagse

B *I* U

Je bent al even op weg met jouw Via Vierdaagse-avontuur, hoe gaat het tot nu toe?
We zijn benieuwd naar jouw ervaringen! Door mee te doen aan dit vervolgonderzoek help je ons het programma verder te verbeteren, zodat het nog beter aansluit bij de wensen en behoeften van wandelaars zoals jij. Wat werkt goed voor jou? Wat kan beter? Jouw feedback helpt ons om deelnemers in de toekomst nog beter te begeleiden.

⋮
Hoe vind je de verdeling tussen de trainingen die je moet volgen en de vrijheid om zelf te kiezen wat je doet?

- Zeer goed ×
- Goed ×
- Neutraal ×
- Slecht ×
- Zeer slecht ×
- Optie toevoegen of ['Overige' toevoegen](#)

Meerkeuze ▼



Interne evaluatie tools

Pollfunctie Whatsapp

De pollfunctie in WhatsApp maakt het mogelijk om één meerkeuzevraag te stellen binnen een chat of groepsgesprek.

Praktisch

- ✓ Toegankelijkheid: beschikbaar in de mobiele app én via WhatsApp Web/Desktop.
- ✓ Vraagtype: één vraag per poll, met meerdere antwoordopties.
- ✓ Deelbaarheid: poll verschijnt direct in de groepschat: geen aparte link of app nodig.



Interne evaluatie tools

Pollfunctie Whatsapp

Voordelen:

- ✓ Snel en laagdrempelig
- ✓ Iedereen bereikt via Whatsapp
- ✓ Gratis en onbeperkt gebruik

Nadelen:

- ✓ Slechts één vraag per poll
- ✓ Minder anoniem
- ✓ Geen automatische analyse of export



Interne evaluatie tools

Pollfunctie Microsoft Teams

De pollfunctie in Microsoft Teams maakt het mogelijk om één meerkeuzevraag te stellen binnen een chat of groepsgesprek.

Praktisch

- ✓ Toegankelijkheid: beschikbaar in de mobiele app én via desktop.
- ✓ Vraagtype: één vraag per poll, met meerdere antwoordopties.
- ✓ Deelbaarheid: poll verschijnt direct in de groepschat: geen aparte link of app nodig.
- ✓ Data-opslag: binnen de Microsoft-omgeving (AVG-vriendelijk, vooral voor organisaties).



Interne evaluatie tools

Pollfunctie Microsoft Teams 

Voordelen:

- ✓ Snel en laagdrempelig
- ✓ Handig voor korte evaluaties
- ✓ Resultaten worden opgeslagen

Nadelen:

- ✓ Slechts één vraag per poll
- ✓ Enkel beschikbaar binnen Teams omgeving
- ✓ Geen automatische analyse of export



Externe evaluatie tools

Pollfunctie Microsoft Teams 

Voorbeeld

Poll: Namen niet opgenomen ; Resultaten gedeeld

Welke wandeltype ben jij?

- Natuurwandelaar
- Prestatiewandelaar
- Ommetjeswandelaar
- Afleidingszoekendewandelaar

Stem verzenden

