

Publieksverslag 2020



DNA Award
2020

wandel.nl
initiatief van KWBN

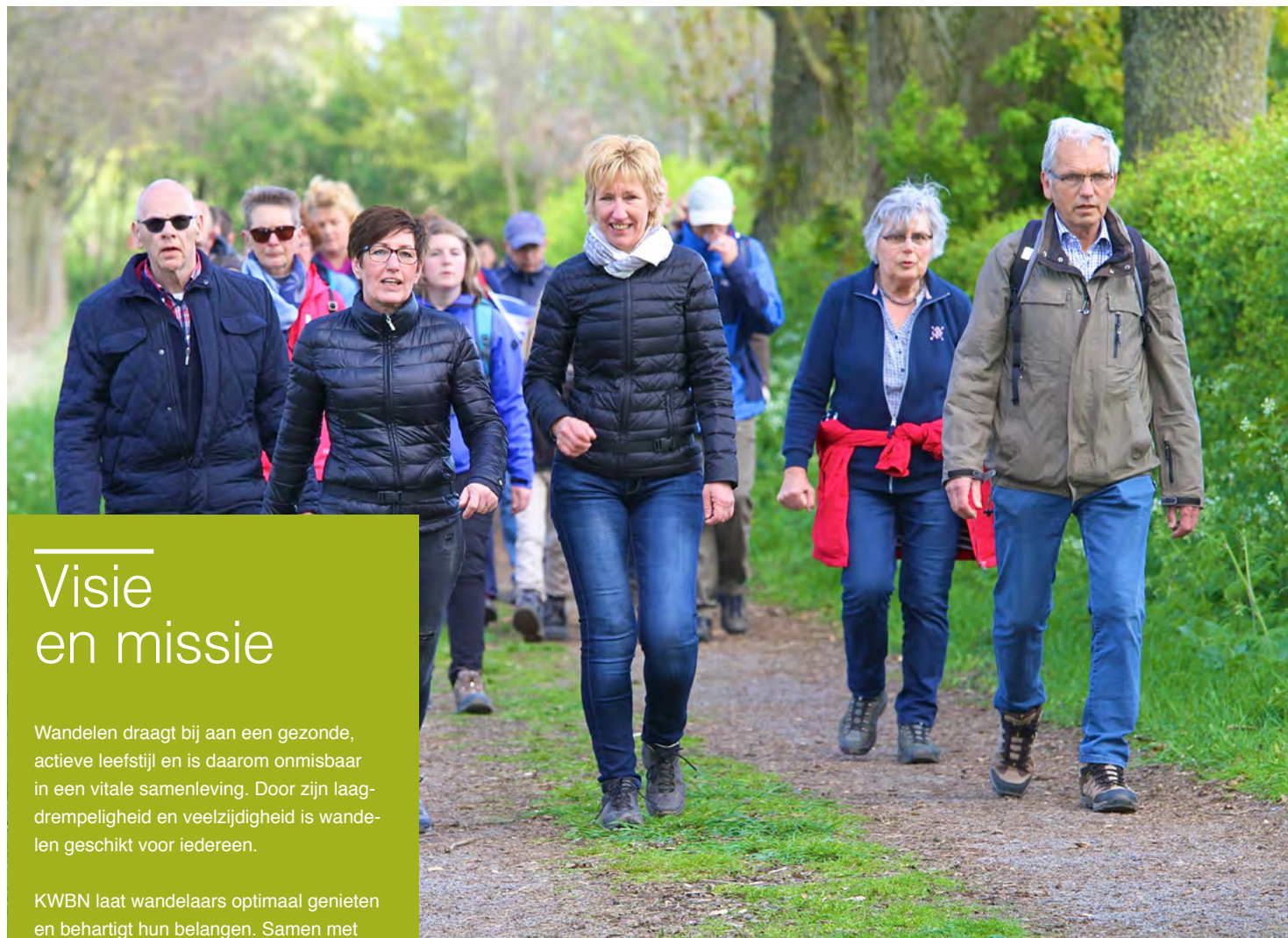


**Fit
Stap**
initiatief van KWBN

HOME EDITION
**avond
4daagse**
initiatief van KWBN



Wandelen
brengt je
verder



Visie en missie

Wandelen draagt bij aan een gezonde, actieve leefstijl en is daarom onmisbaar in een vitale samenleving. Door zijn laagdrempeligheid en veelzijdigheid is wandelen geschikt voor iedereen.

KWBN laat wandelaars optimaal genieten en behartigt hun belangen. Samen met wandelaanbieders en partners faciliteren we wandelaars met kennis en eigentijdse producten en diensten. Dit alles onder het motto 'Wandelen brengt je verder'.

Flexibel en innovatief in crisistijd

2020 is het jaar van corona; het jaar waarin alles anders loopt dan gepland en begroot. Voor het georganiseerde wandelen is het een zwaar jaar, gekenmerkt door afgelasting, beperking en veel onzekerheid – ook financieel. Voor veel van onze lidorganisaties, trainers en coaches een ware crisis en daarmee ook voor KWBN. Omdat we ons voor hen verantwoordelijk voelen, maar ook omdat we voor veel van onze activiteiten en inkomsten van hen afhankelijk zijn.

Voor wandelen in het algemeen geldt een ander verhaal. Want terwijl wandeltochten, -evenementen, -trainingen en groepswandelingen niet of beperkt mogelijk zijn, gaat Nederland massaal aan de wandel. Om te ontspannen, gezond te blijven, iets te beleven of om op een verantwoorde manier met familie en vrienden samen te zijn. Wandelen is hotter dan hot en wordt algemeen erkend als middel om gezond, fit en vitaal te blijven.

Door razendsnel te schakelen, slagen we erin om adequaat op de nieuwe omstandigheden in te spelen. Zo lanceren we op 24 maart de campagne #keepwalking en ontwikkelen we in rap tempo Avond4daagse - Home Edition en De Alternatieve Vierdaagse. Mooie initiatieven, die ons veel goodwill, media-aandacht, platformbezoekers, deelnemers en daarmee ook nieuwe inkomsten opleveren. Eind 2020 presenteren we een uniek partnerschap met Zorg van de Zaak en winnen we de DNA Award voor meest innovatieve vereniging van Nederland.

Met onze lidorganisaties, wandeltrainers en coaches houden we het hele jaar nauw contact via belrondes, koploperoverleg en digitale dienstverlening. Als gevolg daarvan is onze informatievoorziening en productontwikkeling relevanter dan ooit. In een moeilijke tijd bewijst KWBN zijn meerwaarde en die wordt door wandelaanbieders hoog gewaardeerd.

Waar ik het meest trots op ben, is dat KWBN zich een flexibele organisatie heeft getoond. In staat om snel in te spelen op onverwachte gebeurtenissen en daarbij kosten aan te passen op fluctuerende opbrengsten. De doelstellingen en begroting voor 2020 hebben we niet gehaald, maar wel ontzettend veel bereikt. Met dank aan iedereen die daar onder moeilijke omstandigheden zo enthousiast en inventief aan bij heeft gedragen.

Paul Sanders,
directeur-bestuurder



Bestuur en beleid

Raad van Toezicht

Loek Habraken is met ingang van 2020 de nieuwe voorzitter van onze Raad van Toezicht. Eugène Kuipers treedt in juli terug. Op 8 oktober benoemt de Ledenraad Dorien van der Meer als nieuw lid van de Raad van Toezicht en voormalig bestuurslid Barbera Schoemaker tot erelid van KWBN.

Jacques Sluysmans en Jantinus Meints complementeren de Raad van Toezicht in 2020. Jantinus vormt met Eugène en Dorien (elkaar opvolgend) de auditcommissie. Die ondersteunt de Raad bij zijn toezichthoudende rol op het gebied van financiële verantwoording en interne beheersing.

Sturen in de mist

Voor directeur-bestuurder Paul Sanders betekent 2020 dat hij moet 'sturen in de mist'. De financiële impact van de coronacrisis is groot; de koers moet verlegd en dat vraagt in hoogst onzekere tijden om nieuwe investeringen. Wat mogelijk en verantwoord is, bepaalt Sanders in nauw overleg met de Raad van Toezicht, auditcommissie, controller en accountant. Uitein-

delijk resulteert dat in nieuwe, toekomstbestendige initiatieven, waarbij de financiële schade beperkt blijft.

Ledenraad

De KWBN Ledenraad krijgt in maart versterking van Ben Bloemink (regio Noord) en Nathalie Giezen-Den Baas (Overijssel-Flevoland). Het jaar wordt afgetrapt met informele bijeenkomsten over Vereniging 3.0 en Merkstrategie. Tijdens de daarop volgende officiële vergaderingen verschuift het accent noodgedwongen naar de gevolgen van de coronacrisis voor 2020 én 2021. In oktober wordt alsnog een werkgroep Merkstrategie geïnstalleerd.

Nieuwe merkstrategie

KWBN wil zich in de toekomst sterker positioneren als dé wandelautoriteit van Nederland. In 2020 formuleren we in samenwerking met de Ledenraad een aangescherpte identiteit en een concreet uitvoeringsplan. Dit plan behelst voor 2021 onder meer de ontwikkeling van een nieuwe huisstijl, van onze online platforms (kwbn.nl en wandel.nl) en een duidelijke visie/aanpak op belangenbehartiging.

Belangenbehartiging

In NOC*NSF-verband lobbyen we vanaf maart voor financiële compensatie, een snelle herstart en zo min mogelijk beperkingen voor de Neder-

landse sport. Samen met andere buitensportbonden vragen we specifiek aandacht voor de grote spreiding en continue doorstroom van deelnemers tijdens onze georganiseerde activiteiten in de openbare ruimte en dus buitenlucht.

Medewerkers en vrijwilligers

In 2020 heeft KWBN 21 medewerkers (18,3 fte) in dienst. Daarnaast kunnen we een beroep doen op 140 vrijwilligers. Met veel enthousiasme, daadkracht en creativiteit geven zij in 2020 invulling aan heel veel nieuwe initiatieven. Dit gebeurt grotendeels vanuit huis, onder soms moeilijke omstandigheden. Onze dank voor hun flexibiliteit en doorzettingsvermogen is dan ook groter dan ooit.



DNA Award 2020



**Zorg van de Zaak Network,
partner van wandelend Nederland**



Persoonlijk contact

Ondersteuning van onze lidorganisaties staat in 2020 volledig in het teken van de gevolgen van de coronacrisis. In maart worden alle wandeltochten, -evenementen en overige wandelactiviteiten afgelast en valt het verenigingsleven volledig stil. Om de gevolgen daarvan in kaart te brengen, bellen we in de maanden daarna met 300 voorzitters, secretarissen en eigenaren.

Informatie en hulpmiddelen

Informatievoorziening via kwbn.nl en nieuwsbrieven krijgt in het voorjaar hoge prioriteit. Tegelijkertijd ontwikkelen we protocollen en materialen voor fases waarin er weer meer mogelijk is. Voor tochtorganisatoren introduceren we in juni onze nieuwe tool voor online inschrijven. Het online calamiteitenplan breiden we uit met corona-gerelateerde vragen.

Webinars

Omdat Wandelcafés en kennisbijeenkomsten niet mogelijk zijn, gaan we in augustus van start met webinars. In 2020 organiseren we er drie over coronaproof organiseren en één over online inschrijven. In totaal doen daar ruim 400 deelnemers aan mee.

Koploperaanpak

Vanaf mei hebben we periodiek overleg met een aantal ondernemende wandelverenigingen; vanaf december ook met grote evenementorganisatoren. Doel is om met en van elkaar te leren en gezamenlijk nieuwe initiatieven te ontplooiën. Opbrengsten worden gedeeld met de overige lidorganisaties van KWBN.

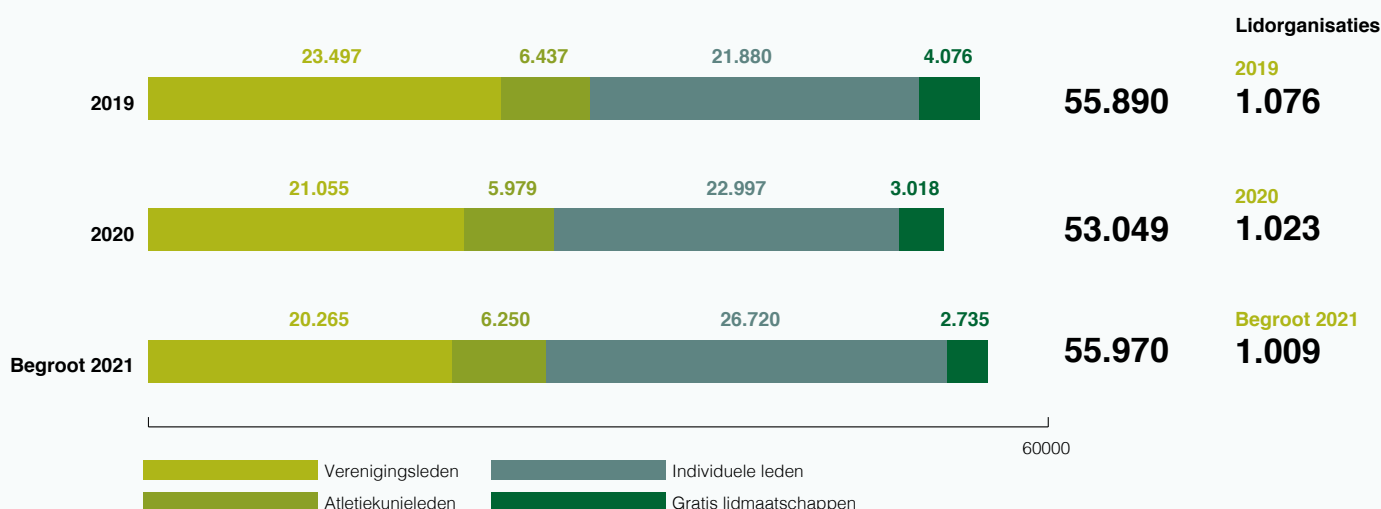
Koploperresultaten

Met koploperverenigingen ontwikkelen we in mei/juni het protocol 'Verantwoorde wandeltochten'. Op ons verzoek stapt wsv OLAT daarmee naar de gemeente Meijerijstad. Dat leidt op 11 en 12 juli tot de eerste 'coronaproof' wandeltocht van ons land. Binnen een week verspreiden we dit praktijkvoorbeeld in woord en in beeld onder al onze lidorganisaties. Na de zomer vormt het de basis voor 3 webinars 'Coronaproof organiseren' met in totaal 210 deelnemers.



Eerste coronaproof wandeltocht 2020

Ledenaantallen



Training en begeleiding



FitStap

Ons beweeg- en leefstijlprogramma FitStap is een belangrijk onderdeel van onze partnerships met Zorg van de Zaak Netwerk en Reuma Nederland. Met beide partijen besteden we veel tijd en aandacht aan maatwerk voor hun achterban. In dat kader organiseren we ook een bijscholing over de begeleiding van mensen met reuma. Ondanks beperkte opleidingsmogelijkheden leveren we 38 nieuwe gediplomeerde FitStap-coaches af.



Corona-ondersteuning

Na de eerste lockdown kunnen wandeltrainers en –coaches vanaf 11 mei weer van start met hun activiteiten. We ondersteunen met een protocol, een instructievideo en een Facebookgroep voor onderlinge tips en adviezen. In december – als de maatregelen weer een stuk strenger zijn – organiseren we voor 300 deelnemers een webinar over wandeltraining in de 1,5 meter samenleving.

Modernisering opleidingen

De organisatie van opleidingen is in 2020 nauwelijks en uiteindelijk helemaal niet meer mogelijk. Al in april ontwikkelen we een volledig digitale variant van de opleiding tot Wandelsportbegeleider (WST-1). In het najaar moderniseren we de trainersopleidingen op niveau 2 en 3. We maken ze compacter en vormen ze om tot blended learning – een combinatie van contactdagen en online leren.

Certificering

De trainersopleidingen doorstaan in oktober met succes de vierjaarlijkse audit van NOC*NSF. Daarmee voldoen ze allemaal aan de meest recente Kwalificatiestructuur Sport en zijn ze opnieuw voor vier jaar erkend. Begin 2021 verwerft ook de opleiding tot FitStap Coach deze status.

Geen Wandeltrainersdag

Grote tegenvaller in 2020 is de gedwongen afgelasting (tot twee keer toe) van de jaarlijkse Wandeltrainersdag. Hierdoor moeten we 350 inschrijvers teleurstellen. Zij ontvangen hun inschrijfgeld terug. In 2021 gaan we voor een regionale variant van de Wandeltrainersdag. Omdat dit in 2021 niet direct mogelijk zal zijn, gaan we in december van start met online bijscholing (webinars).



Eerste coronaproof wandeltraining 2020

Trainersopleidingen 2020

Opleiding	Aantal opleidingen	Aantal deelnemers	Geslaagd
WST-1 Wandelsportbegeleider	3	25	25
WST-1 digitaal	9	70	52
WST-2 Assistent Wandelsporttrainer	3	19	13
WST-3 Zelfstandig Wandelsporttrainer	1	8	7
FitStap Coach	40	40	38





Community Wandel.nl

Website wandel.nl

Aantal bezoekers	Aantal sessies	Aantal bezochte pagina's
2019 992.884	2019 1.975.466	2019 6.200.000
2020 1.920.015	2020 2.734.130	2020 6.890.008

Nieuwsbrief

Aantal abonnees	Gemiddelde openingsrate	Gemiddelde clickratio
2019 57.000	2019 43%	2019 12%
2020 78.913	2020 41,8%	2020 9,3%



Databaseprofielen (peildatum december 2020)

2019	1.240.000
2020	1.500.000

Social media

Recreatieve wandelaars	Aantal Facebook-likes	Aantal Twitter-volgers
2019 41.000	2019 11.500	2019 6.100
2020 126.846	2020 14.708	2020 6.439

Gezondheidswandelaars	Aantal Instagram-likes	Unieke app-gebruikers
2019 15.000	2019 1.500	2019 7.749
2020 16.384	2020 4.617	2020 25.000

Sportwandelaars
2019 65.000
2020 61.098

Contentstrategie

Met een lege wandelagenda loopt het verkeer op ons platform Wandel.nl in april met 80% terug. Gelukkig is dit maar van korte duur, want we passen onze contentstrategie snel aan bij de nieuwe omstandigheden en wandelbehoeften. In coronatijd liggen die vooral op het gebied van recreatie, gezondheid en training. Via de campagne #keepwalking spelen we daarop in met relevante informatie, routetips en wandel- en beweeg oefeningen.

Nieuwe records

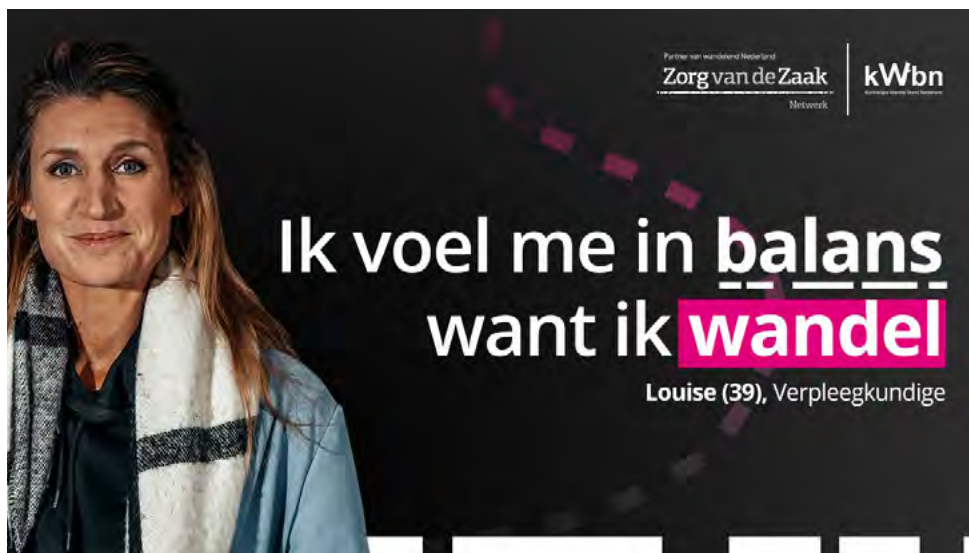
De nieuwe contentstrategie vertaalt zich binnen een maand in stijgende cijfers. Vanaf mei boeken we op de website maandelijks een bezoekersrecord ten opzichte van 2019. De Alternatieve Vierdaagse en de online adventskalender veroorzaken in juli en december de grootste pieken. Eind 2020 zijn de doelstellingen op het gebied van bezoek (119%), profielen (126%) en nieuwsbrief-abonnees (121%) ruimschoots overtroffen.

Advertising

Voor onze online en offline advertentieverkoop is 2020 een moeizaam jaar. Dit is - deels veroorzaakt door corona - vooral het gevolg van tegenvallende presentaties van onze voormalige mediapartner. Uiteindelijk verkoopt het salesteam van KWBN zelf nog voor € 70.000 aan (met name online) advertentiecampaagnes. Hierdoor blijft de schade enigszins beperkt.

Nieuwe mediapartner

Eind 2020 vinden we in Arko Sports Media een nieuwe partner voor magazine Wandel.nl. Samen gaan we online en offline content beter op elkaar aansluiten. Bovendien komt ons ledenblad vanaf 2021 ook in de kiosk en boekhandel. Het verschijnt dan 4 in plaats van 5 keer per jaar, maar groeit per editie van 68 naar 100 pagina's.



Nieuwe partners

KWBN wil met wandelen structureel bijdragen aan een gezonder, fitter en vitaler Nederland. In 2020 gaan we twee nieuwe partnerships aan waarmee we die ambitie concreet invulling kunnen geven. Met Reuma Nederland richten we ons vijf jaar lang op de 2 miljoen mensen met reuma in ons land; met Zorg van de Zaak Nederland vier jaar lang op werkgevers en werknemers.

Wandelen werkt

De samenwerking met Zorg van de Zaak Netwerk maken we op 11 november gezamenlijk bekend met een wandelende persconferentie, de campagne 'Wandelen werkt' en een oproep aan bedrijven om wandelen onder werktijd mogelijk te maken. Twee weken later lanceren we ook de Wandelen Werkt-app. Via de app en een webinar maken 2.000 werknemers van Zorg van de Zaak Netwerk kennis met de kracht van wandelen. In 2021 gaat de samenwerking echt van start en wordt wandelen geïntegreerd in de behandeling en re-integratie van patiënten.

Adventskalender

Om wandelaars ook in de winter actief te houden, stimuleren we ze via platform Wandel.nl met de online adventskalender. Via de kalender maken zij 25 dagen lang een virtuele reis door Nederland, met bij elke tussenstop interessante wetenswaardigheden, een spel en de kans op leuke prijzen. De adventskalender levert een record aantal bezoekers op en maar liefst 150 prijswinnaars.



Vrijwilligerscampagne

Wandeltochten zijn niet toegestaan en juist daarom steken we vrijwilligers een hart onder de riem. Daartoe lanceren we op Nationale Vrijwilligersdag (7 december) de campagne 'Vrijwilligers zijn goud waard'. Dat doen we in samenwerking met Provincie Gelderland, Rode Kruis Bloesemtocht, Airborne Wandeltocht en de Vierdaagse Nijmegen. De campagne richt zich in eerste instantie op Gelderse vrijwilligers, maar het gebaar geldt voor iedereen die wandeltochten in ons land mogelijk maakt.



Onze vrijwilligers zijn goud waard!



Elke dag een feestje!



In Zwolle reikt burgemeester Snijders medailles uit met een hengel

Nieuw: webshop

In maart treffen we de laatste voorbereidingen voor de Avond4daagse 2020. Alle promotiematerialen zijn ontwikkeld en uitgeleverd aan de organisatoren. Daarnaast lanceren we een Avond4daagse-webshop met diverse producten voor organisatoren, scholen en deelnemers. Een maand later zijn bijna alle Avond4daagsen en de Week van de Avond4daagse afgelast.

Home Edition

Een jaar zonder Avond4daagse is voor ons ondenkbaar. Bij organisatoren peilen we de interesse in een digitaal alternatief. Die interesse is er en zo ontwikkelen we samen met partner eRoutes binnen een maand Avond4daagse - Home Edition. Bij de lancering trekt dit initiatief veel media-aandacht.



59.967 deelnemers

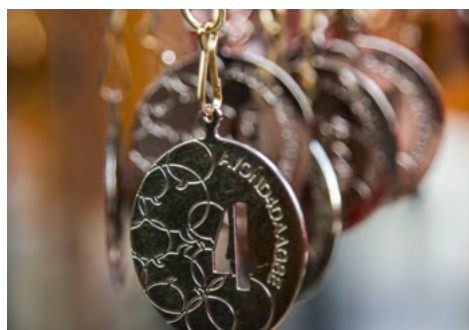
Met de thuiseditie brengen we tussen 2 juni en 1 oktober bijna 60.000 kinderen en hun begeleiders in beweging. Vanuit huis wandelen zij binnen 2 weken en op 4 verschillende dagen een zelf gekozen afstand (2,5, 5 of 10 kilometer). De eRoutes-app helpt bij het samenstellen van de routes. Wie de uitdaging volbrengt, krijgt na afloop de officiële Avond4daagse-medaille thuisbezorgd.

120 organisatoren

Bij Avond4daagse – Home Edition zijn 120 organisatoren betrokken. Zij zorgen voor lokale promotie en verspreiden medailles in hun eigen postcodegebied. Zo houden zij binding met hun deelnemers en andere lokale partijen. Overige postcodegebieden bedienen we via PostNL. Uit oogpunt van logistiek en klantenservice is dat voor ons een intensief traject. Normaal gesproken leveren we medailles namelijk alleen aan organisatoren.

Vorbereiding 2021

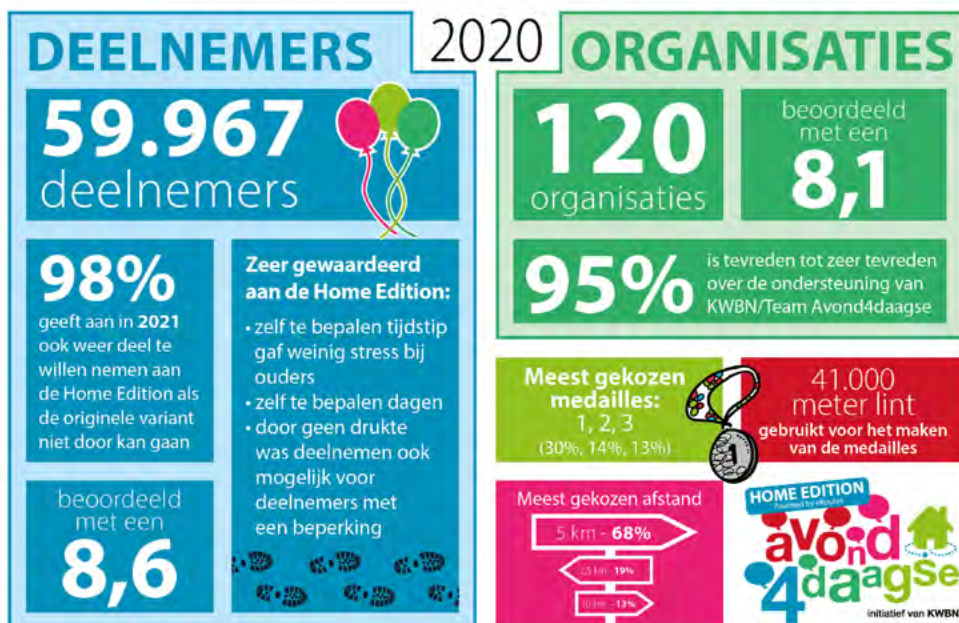
De laatste maanden van het jaar staan in het teken van evaluatie en de voorbereiding op 2021. In december hebben we contact met 200 organisatoren en werken we aan een combinatie van reguliere én digitale Avond4daagse. Inmiddels weten we dat reguliere Avond4daagsen ook in 2021 niet mogelijk zijn. In een verbeterde versie beleeft Avond4daagse – Home Edition van 29 maart t/m 30 juni 2021 zijn 2e editie.



Home Edition in
het Jeugdjournaal

59.657

deelnemers



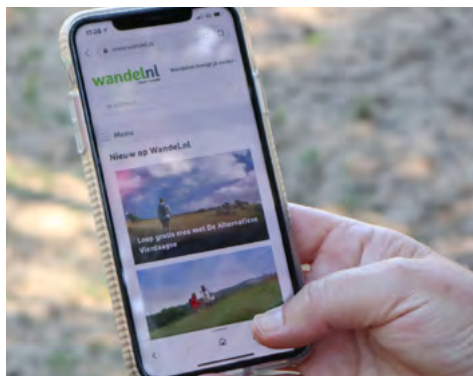


Via Vierdaagse

In januari start de inschrijving voor Via Vierdaagse 2020, ons voorbereidingsprogramma voor debutanten van de Vierdaagse Nijmegen. De 1.850 beschikbare plaatsen zijn binnen een week uitverkocht. Van januari t/m de eerste week van maart vinden door heel het land startbijeenkomsten plaats en begeleiden we de deelnemers online verder op weg.

Vierdaagse afgelast

In april wordt de Vierdaagse Nijmegen afgelast. We zetten Via Vierdaagse onmiddellijk stil en betalen alle deelnemers € 112,50 euro terug. Omdat een deel van de dienst al is geleverd, betreft dit circa 60% van hun inschrijfgeld. Met de afgelasting van de Vierdaagse missen we onze jaarlijkse gelegenheid om leden en relaties te ontmoeten, nieuwe leden te werven en Pluspakketten voor de KWBN Rustpost te verkopen.



De Alternatieve Vierdaagse

Om het contact met Vierdaagse-deelnemers warm te houden en KWBN te positioneren als dé partij die Nederland door wandelen in beweging brengt, organiseren we De Alternatieve Vierdaagse. Dat doen we in nauwe samenwerking met sportmarketingbureau House of Sports. Univé en De Persgroep zijn de belangrijkste partners.

22.000 deelnemers

Aan de Alternatieve Vierdaagse doen van 21 t/m 24 juli bijna 22.000 deelnemers mee. Dat doen zij vanuit hun eigen voorkeur en met behulp van de speciaal ontwikkelde Wandel.nl-app. Gezien de korte ontwikkeltijd (6 weken) verloopt de techniek van de app niet vlekkeloos. Dat lossen we op met 24/7 klantenservice. Het wandelplezier en de waardering zijn er niet minder om. Voor, tijdens en na het evenement worden we overspoeld met positieve, blij en trotse reacties.

Opbrengsten

De Alternatieve Vierdaagse levert ons veel goodwill, media-aandacht en een nieuwe doelgroep op. 70% van de deelnemers zou niet meedoen aan de reguliere Vierdaagse; 88% loopt de voor de Vierdaagse ongebruikelijke

afstanden van 10 en 20 kilometer. Met het evenement boeken we op Wandel.nl een nieuw bezoekersrecord (120.000 unieke bezoekers) en kunnen we 10.000 nieuwe nieuwsbriefabonnees noteren. Tot slot winnen we met De Alternatieve Vierdaagse een bronzen SponsorRing 2020, dé vakprijs van en voor sponsorprofessionals.

Editie 2

Inmiddels is bekend dat de Vierdaagse Nijmegen ook in 2021 niet doorgaat. Met meer voorbereidingstijd werken we samen met partners en Stichting DE 4DAAGSE aan een tweede, verbeterde editie van De Alternatieve Vierdaagse.



De coronacrisis heeft in 2020 een negatief effect op ons resultaat. Onze omzet daalt met € 1.010.000. Door adequaat op te treden en overzichtelijke risico's te nemen, houden we de financiële schade beperkt tot - € 181.000. Ten opzichte van de begroting is dat een negatief verschil van 206.000 euro.

	Werkelijk 2019	Begroting 2020	Werkelijk 2020	Begroting 2021
Omzet				
Bijdrage NOC-NSF	437.389	385.000	384.435	395.000
Organisaties	130.178	167.000	130.187	181.000
Organisatie leden	409.049	450.000	423.655	432.000
Individuele leden	636.756	735.000	675.685	735.000
Totaal Ledenorganisatie	1.175.983	1.352.000	1.229.527	1.348.000
Wandel.nl	459.113	525.000	501.625	765.000
Vierdaagse Nijmegen	371.788	423.000	216.136	255.000
Avond4daagse	773.108	738.000	150.812	480.000
Training en begeleiding	76.047	107.000	36.595	69.000
Totaal Markt	1.680.056	1.793.000	905.168	1.569.000
TOTAAL OMZET	3.293.428	3.530.000	2.519.130	3.312.000
	Werkelijk 2019	Begroting 2020	Werkelijk 2020	Begroting 2021
Kosten				
Organisaties	182.486	242.000	111.968	171.000
Organisatie leden	170.343	174.000	170.057	174.000
Individuele leden	152.714	162.000	154.200	162.000
Totaal Leden	505.543	578.000	436.225	507.000
Wandel.nl	183.003	240.000	211.640	523.000
Vierdaagse Nijmegen	290.580	324.000	192.846	265.000
Avond4daagse	465.295	414.000	140.377	229.000
Training en begeleiding	77.619	92.000	53.768	59.000
Totaal Markt	1.016.497	1.070.000	598.631	1.076.000
Personeel	1.473.823	1.432.000	1.232.660	1.472.000
Organisatie	276.038	286.000	270.116	281.000
Afschrijvingen	106.661	135.000	147.934	163.000
TOTAAL KOSTEN	3.378.562	3.501.000	2.685.566	3.499.000
OPERATIONEEL RESULTAAT	-85.134	29.000	-166.436	-187.000
Bijzondere baten/lasten	10.669	-4.000	-14.275	-3.000
RESULTAAT	-74.465	25.000	-180.711	-190.000

Toelichting financieel verslag

Ledenaantallen blijven achter bij de begroting. Alleen bij de individuele leden is sprake van groei, maar minder dan voorzien. Dit is met name het gevolg van afgelasting van de Vierdaagse Nijmegen en het afbreken van Via Vierdaagse.

Het aantal lidorganisaties daalt licht. Lagere opbrengsten zijn hoofdzakelijk het gevolg van de 50% korting op de afdracht voor afgelaste tochten. Kosten vallen veel lager uit. Vrijwel alle begrote activiteiten kunnen geen doorgang vinden en zijn vervangen door veelal digitale dienstverlening.

Ondanks de lege wandelagenda en tegenvallende inkomsten uit advertising blijft het resultaat van Wandel.nl goed op niveau. De omzet van een half miljoen komt slechts € 25.000 lager uit dan begroot.

Het negatieve resultaat op Avond4daagse valt volledig toe te schrijven aan de afgelasting van bijna alle Avond4daagsen. We hebben nauwelijks inkomsten uit medailleverkoop, terwijl alle kosten voor promotiemateriaal

al waren gemaakt. Het verlies wordt deels gecompenseerd door het positieve resultaat van de Home Edition (€150.000).

Door de afgelasting van de Vierdaagse Nijmegen missen we circa 60% van de inschrijfgelden van Via Vierdaagse (restitutie) en de volledige omzet uit verkoop van Pluspakketten. Het omzetverlies wordt deels gecompenseerd omdat we geen kosten maken voor de KWBN Rustpost en Wedren-stands.

Met de kosten en opbrengsten voor De Alternatieve Vierdaagse spelen we quitte. De ontwikkelkosten van de Wandel.nl-app (€ 60.000) staan daar los van. Die activeren we niet als afschrijving, maar brengen we volledig ten laste van het resultaat Vierdaagse 2020.

Aantallen opleidingen, deelnemers, opbrengsten én kosten voor Training en Begeleiding vallen lager uit dan begroot. Het negatieve resultaat komt direct voort uit afgelasting van de Wandeltrainersdag en tegenvallende verkoop van FitStap-pakketten.

Ondanks het aantrekken van een nieuwe contentmedewerker (1 fte) vallen de personeelskosten lager uit dan in 2019 en voor 2020 begroot. Dit komt hoofdzakelijk door ontvangsten uit de NOW-regeling. Door het grotendeels thuiswerken vallen ook de organisatiekosten lager uit.

In 2020 investeren we in online inschrijven, hardware voor de overgang naar Office 365, de aanschaf van een foodtruck (zichtbaarheid bij evenementen) en schilderwerk van ons pand.

Doorkijk 2021

Door de coronacrisis blijft de doorgang van fysieke tochten, evenementen en trainingen onzeker. Ook afspraken met commerciële partijen kunnen onder druk komen te staan. We verwachten ook in 2021 verliesgevend te zijn, maar zullen onze positie, producten en diensten verder versterken. Dat doen we onder andere door verder in te zetten op de nieuwe merkstrategie, digitalisering, marketingtechnologie en relevante content.

Op dit moment is het lastig om de exacte impact van de crisis op ons financiële resultaat te bepalen, maar dat het negatieve gevolgen heeft is zeker. Wij blijven vernieuwen en maatregelen treffen om de (financiële) impact van de crisis tot een minimum te beperken, naar verwachting zonder de organisatie aan kracht en kwaliteit te laten inboeten.



Colofon

Nijmegen, mei 2021

Tekst: KWBN

Opmaak en illustraties: Diep Arnhem

Fotografie: House of Sports, KWBN,
Shutterstock, Willem de Vries, Sharon
Willems.

KWBN

Postbus 1020

6501 BA Nijmegen

T 024-3655575

E info@kwbn.nl

Wandelen brengt je verder

kwbn
Koninklijke Wandel Bond Nederland