

Waar vind ik mijn deelnemers?

Gebruik dit werkblad als vervolg op de eerdere oefeningen uit [deel 1](#) en [deel 2](#). Het helpt je om zichtbaarheid concreet en overzichtelijk te maken.

Stap 1: Vraag het je deelnemers

Voordat je nieuwe kanalen kiest, is het slim om eerst eens bij je huidige deelnemers na te gaan hoe ze bij jouw wandelgroep terecht zijn gekomen.

Vraag (of mail/app) je huidige wandelaars:

- Hoe heb je voor het eerst over deze wandelgroep gehoord?
- Via wie of wat ben je hier terechtgekomen?
- Waar kom jij regelmatig?
- Waar kijk of lees jij normaal gesproken om op de hoogte te blijven van activiteiten of nieuws in de regio?
- Welke kanalen gebruik je regelmatig (bijvoorbeeld krant, nieuwsbrief, social media, buurtplatforms)?

Schrijf de antwoorden zo letterlijk mogelijk op. Dit laat je zien waar je nu al zichtbaar bent en welke kanalen blijkaar werken.

Stap 2: Kies je kanalen

Beantwoord daarna deze drie vragen:

- Welke offlinekanalen passen het best bij mijn wandelgroep (bijvoorbeeld wijkcentrum, huisarts, lokale krant)?
- Welk onlinekanaal voelt voor mij het meest logisch en haalbaar om zichtbaar te zijn?
- Met welke organisatie of professional zou ik kunnen samenwerken om mijn bereik te vergroten? Gebruik hiervoor ook de [wijktekening van Kenniscentrum Sport & Bewegen](#).

Stap 3: Houd het klein

Kies maximaal drie plekken om je de komende periode op te richten.