

## Contentstrategie voor wandeltrainers

*Je hebt de werkbladen van Deel 1 tot en met 3 al ingevuld. Pak deze erbij als basis voor jouw contentstrategie.*

### Oefening 1: Bedenk je eigen formats per contentsoort

Ga aan de hand van de eerdere werkbladen brainstormen over je formats aan de hand van de zes contentsoorten. Een format is een terugkerende vorm (rubriek) met een herkenbare naam. Denk aan iets wat je zelf leuk vindt om te maken en wat jouw doelgroep graag ziet. Dit worden je vaste formats die je steeds opnieuw kunt gebruiken. Schrijf al je ideeën op.

#### Regels voor een goed format:

- Het is in 10–20 minuten te maken.
- Het past bij jouw gekozen doelgroep.
- Het past op jouw gekozen plekken/kanalen.

Kies daarna uit al je ideeën een of twee formats per contentsoort.

#### Schrijf jouw formats op

Bedenk een naam voor je format en beschrijf kort wat dit format inhoudt.

**1. Connectie**

Format 1:

Format 2:

**2. Conversatie**

Format 1:

Format 2:

**3. Educatie**

Format 1:

Format 2:

**4. Inspiratie**

Format 1:

Format 2:

**5. Ontspanning**

Format 1:

Format 2:

**6. Promotie**

Format 1:

Format 2:



## Oefening 2: Vul elk format met 3 ideeën

Schrijf per format 3 ideeën voor uitingen op die je de komende tijd kunt gebruiken.

### Connectie

- Onderwerp 1:
- Onderwerp 2:
- Onderwerp 3:

### Conversatie

- Onderwerp 1:
- Onderwerp 2:
- Onderwerp 3:

### Educatie

- Onderwerp 1:
- Onderwerp 2:
- Onderwerp 3:

### Inspiratie

- Onderwerp 1:
- Onderwerp 2:
- Onderwerp 3:

### Ontspanning

- Onderwerp 1:
- Onderwerp 2:
- Onderwerp 3:

### Promotie

- Onderwerp 1:
- Onderwerp 2:
- Onderwerp 3:

---

## Oefening 3: Contentplanning

Bepaal per gekozen kanaal van het werkblad uit deel 3, hoe vaak je zichtbaar wil zijn.

- **Kanaal 1:**  
Frequentie:
- **Kanaal 2:**  
Frequentie:
- **Kanaal 3:**  
Frequentie:



Bepaal aan de hand van de frequentie, hoe vaak de verschillende formats aan bod komen. Zorg voor een evenwichtige verdeling:

- Connectie: ... x per ....
- Conversatie: ... x per ....
- Educatie: ... x per ....
- Inspiratie: ... x per ....
- Ontspanning: ... x per ....
- Promotie: ... x per ....

Vul aan de hand van bovenstaande de maandplanning in:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1		Contentkalender		April								
2												
3	Datum	Dag	Contentsoort	Format	Onderwerp	Kanaal	Tekst bij post	Afbeelding/Video?	Link	Status	Opmerkingen	
4	01-04-2026	Woensdag										
5	02-04-2026	Donderdag										
6	03-04-2026	Vrijdag										
7	04-04-2026	Zaterdag										
8	05-04-2026	Zondag										
9	06-04-2026	Maandag										
10	07-04-2026	Dinsdag										
11	08-04-2026	Woensdag										
12	09-04-2026	Donderdag										
13	10-04-2026	Vrijdag										
14	11-04-2026	Zaterdag										
15	12-04-2026	Zondag										
16	13-04-2026	Maandag										
17	14-04-2026	Dinsdag										
18	15-04-2026	Woensdag										
19	16-04-2026	Donderdag										
20	17-04-2026	Vrijdag										
21	18-04-2026	Zaterdag										
22	19-04-2026	Zondag										
23	20-04-2026	Maandag										
24	21-04-2026	Dinsdag										
25	22-04-2026	Woensdag										
26	23-04-2026	Donderdag										
27	24-04-2026	Vrijdag										
28	25-04-2026	Zaterdag										
29	26-04-2026	Zondag										
30	27-04-2026	Maandag										
31	28-04-2026	Dinsdag										
32	29-04-2026	Woensdag										
33	30-04-2026	Donderdag										
34												
35												
36												

Klik hier voor een [format Excel-bestand](#) om je te helpen met de voorgaande stappen.

## Oefening 4: Content maken

Het is tijd om jouw contentstrategie uit te gaan voeren. Bekijk voor de eerste week van je contentkalender welke posts en uitingen je gaat maken.

- Schrijf de post uit;
- Maak een passende afbeelding en/of video erbij (gebruik hiervoor Canva.com of een andere tool);
- Plaats de uitingen op de dag die in je contentkalender staat op het juiste kanaal.

Je hebt nu een complete contentstrategie gemaakt, waarmee je heel gericht jouw doelgroep gaat bereiken, binden en naar je toe trekt.